

# Six More Miles Records

**Göteborgsbaserade enmansskivbolaget Six More Miles Records är ett spännande initiativ taget av Johan Helmstad. Skivbolaget har en unik affärsidé där köparen får både en fysisk skiva plus musiken i mp3-format. Det kan tolkas som ett sätt att försöka hindra nedladdning som man inte får betalt för. Men i Johan Helmstads ögon handlar det framförallt om att förmedla det intresse han har för musik och om hur viktigt det är att fortfarande ha möjligheten att köpa ett musikmedie av god kvalitet.**

Skivbolaget *Six More Miles Records*, startades hösten 2004 av Johan Helmstad. Jag möter Johan för lunch en av de första vardagarna i Göteborg, fastän Johan med ett leende hävdar att våren kommer först på långfredagen. Johan beskriver sig själv som en musikfanatiker som startade skivbolag som en hobbyssysselsättning. Han har gjort en rimlig investering i bolaget som inte är i huvudsak vinstdrivande utan snarare drivs av Johans genuina musik- och skivsamlarintresse. Hans initiativ är inspirerande för dem som har tankar om att starta projekt men inte kommer loss.

– Det är ingen idé att vändas i förhand, säger Johan. Det är bara att starta sitt projekt.

Skivbolaget, som förkortas 6MM, har fått sitt namn efter en låttitel av Hank Williams som är en av Johans absoluta favoriter. Bolaget har ett i Sverige unikt musikleveranskoncept där köparen får en vinylskiva samt koder till den hemsida där mp3-filer och bonusmaterial kan laddas hem. Bolagets första skivsläpp är bandet *Cheshire Cat* från Göteborg som spelar klassisk depprock. Patrik, medlem i bandet, har tillsammans med Johan arbetat fram skivbolagskonceptet. Johan själv köper nästan enbart vinylskivor. Han menar att han ibland kan uppleva det som krångligt att konvertera vinyl till det digitala format som man bär med sig på sin mp3 spelare. Därav idén att erbjuda bolagets skivköpare båda formaten. Då går man inte miste om ljudkvaliteten som finns på originalet och inte heller upplevelsen av den fysiska representationen av skivan. Som skivsamlare har Johan svårt att se cd-skivan som någonting separat i förhållande till en datafil, exempelvis mp3 formatet. Det handlar om ljudkvaliteten men även om det medie som en skiva utgör. Skivan är också ett konstverk som samarbetar med musiken. 6MM Records producerar endast vinylskivor och på varje numrerad skiva finns också ett citat som Johan har valt ut från Hank Williams låttexter.

Man skulle kunna tolka utgivningsförfarandet som ett försök att hindra att mp3-filer sprids av bandens musik. Johan har ingen stark åsikt om upphovsrätt, men betonar att det finns en konflikt för skivbranschen. Om man ger ut något på ett fy-



siskt medie så vill man att det mediet säljer slut eftersom det finns en tillverkningskostnad som man inte kommer ifrån.

– Skivbolag har fokus på den fysiska representationen och det ligger en investering i det. Och så är det ju alltid, lägger man ned en investering så vill man ha igen den.

Efter att man har fått igen sin investering är det inget problem om musiken sprids via mp3 menar Johan. Det är dock viktigt att folk fortsätter att köpa skivor och inte enbart ladda hem, men mest på grund av att skivsamlaren ser det unika estetiska värdet i en skiva. Johan har dock ingen vinsttanke med skivbolaget än så länge.

– ...så fort man börjar tänka på vinst så måste man börja fundera mera på vad marknaden vill ha och om det kan sälja, anpassa sig till det. Men så länge man håller sig till en icke vinstgivande basis så är det bara... Jag tror att skivsamlare alltid kommer att finnas och att det alltid kommer att finnas utrymme för att producera fysiska skivor. Men på en liten marknad.

Efter ett klubbprojekt där samarbetet med övriga arrangörer inte löpte väl ut beslöt sig Johan Helmstad för att starta skivbolag ensam. Han blev dock inte avskräckt från att arbeta kollektivt utan driver också klubben *Join Our Club* tillsammans med två vänner.

– Personerna som jag har klubben med känner varandra väldigt, väldigt väl och därmed blir det ett sammansatt kollektiv. Det är inget löst kollektiv med människor som inte känner varandra och har helt olika intressen. Egentligen finns det väldigt många fördelar med att ha en grupp, om ändå liten, för det blir inte samma belast-

ning på en enda person och man sporrar varandra. Så i ett skapandearbete är det egentligen en fördel med att vara fler. Om det uppstår konflikter är det en fördel om man känner varandra innan. Vi hade våra konflikter innan vi startade klubben.

Genom *Join Our Club* kommer Johan i kontakt med många band som skickar in demos i hopp om att få spela live under en klubbkväll. *Cheshire Cat* släpptes för att Johan kände bandmedlemmar och gillade deras musik mycket, men Johan menar att han hade kunnat genomföra skivbolagsprojektet utan tidigare kontakter.

– Jag hade kunnat genomföra detta utan tidigare kontakter, ja. Men jag har byggt upp ett kontaktnät under tiden också. Det hade ju varit svårare om man inte var en social person. Det gäller ju egentligen för alla projekt man ger sig in i.

I urvalsprocessen både för klubben och för skivbolaget är det Johans personliga smak som gäller.

– Ingenting är uteslutet. Det är min personliga smak och den är väldigt bred.

*Cheshire Cat* som var 6MM första skivsläpp har inte nått ut till så många utanför Göteborg. *Pistol Disco* som är bolagets andra släpp tror Johan kommer att få en annan spridning. Han menar att framgången är baserad mycket på publiken. *Cheshire Cat's* publik är yngre och inte så skivfanatisk. *Pistol Discos* publik är äldre och har ett större samlarintresse. Det som förhoppningsvis blir bolagets tredje släpp kom Johan i kontakt med inför en klubbspelning på *Join Our Club* i november förra året. Bandet heter *Fairy Floss* och kommer inte från Göteborg som de två första banden. Det är ett band med fyra nitton-tjugoföråriga tjejer, med sex års speler-

farenhet, från Eskilstuna. Johan tycker att de har suveräna låtar och ett eget sound. 6MM Records är inte tänkt att vara Johans huvudnäring. Han startade bolaget främst därför att det fanns en bra idé som han ville se om den gick att förverkliga.

– Jag har ingen messiansk variant att jag vill föra ut min musik till världen. Jag har ingen idé om att det skall vara just en specifik inriktning utan det är mer att jag som musikälskare vill hjälpa till att föra ut mer musik. Speciellt när det är band som jag tycker är fruktansvärt bra.

Att starta sådana här projekt är viktigt menar Johan.

– Att lyckas inspirera någon till att det inte behöver vara så himla stort, utan att det går att göra vad man vill. Att bara köra på det och se vad det är... så länge man kan hantera vad som händer. Man skall inte ge sig in med hundratusentals kronor på ett projekt och så vidare och förstöra sin egen privatekonomi. Jag vill också bereda möjligheten för dem som inte har det själva.

– Lite utav den gamla mecenatstanken, tillägger han med glimten i ögat.

6MM Records delar på marknadsföringen tillsammans med banden. Nedladdningsdelen av bolagets hemsida som Johan har hand om skall vara levande på så sätt att det ständigt tillkommer nytt material. *Cheshire Cat* har till exempel kommit med tre remixar och det läggs även ut livespår. Skivorna finns till försäljning på många ställen i Göteborg medan det är lite sämre bevänt med resten av Sverige.

– Jag tänkte lägga lite mer krut på det när det är dags för nästa skiva så att man kan presentera två skivor på en gång. På något sätt känns en skiva som ett hobbyprojekt, två skivor känns lite mer på riktigt.

[www.sixmoremilesrecords.com](http://www.sixmoremilesrecords.com)

[www.joinourclub.tk](http://www.joinourclub.tk)

text Daniella Brummer Pind

foto Mina Widding